

ГУБЕРНАТОР ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

УКАЗ

от 11.07.2025 № 191

г. Ярославль

Об утверждении регионального плана мероприятий («дорожной карты») по повышению престижа профессий, необходимых для агропромышленного комплекса, на период до 2027 года

1. Утвердить прилагаемый региональный план мероприятий («дорожную карту») по повышению престижа профессий, необходимых для агропромышленного комплекса, на период до 2027 года.

2. Контроль за исполнением указа возложить на первого заместителя Председателя Правительства Ярославской области Хохрякова Д.С.

3. Указ вступает в силу с момента подписания.

Губернатор
Ярославской области

М.Я. Евраев

УТВЕРЖДЕН
указом Губернатора
Ярославской области
от 11.07.2025 № 191

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
по повышению престижа профессий, необходимых для агропромышленного комплекса, на период до 2027 года**

№ п/п	Направления мероприятий	Описание мероприятий	Регулярность, даты проведения мероприятий	Каналы коммуникации (телевидение/ информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»/ радио/ печатные издания/ лидеры общественного мнения/ социальные сети)	Ответственные исполнители (соисполнители)	Ключевой показатель эффективности
1	2	3	4	5	6	7
1.	Мероприятия с участием высшего должностного лица субъекта Российской Федерации					освещение мероприятий не менее чем в 50 процентах зарегистрированных региональных средствах массовой информации и телеграм-каналах
	Проведение межрегиональной аграрной выставки-	выставка техники, ярмарка-выставка продукции ярославских	1 раз в год, июль 2025 года, далее –	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»	МАПКиПР, ОМСУ	

1	2	3	4	5	6	7
	форума «День Ярославского поля»	фермеров, деловая программа для предприятий агропромышленного комплекса Ярославской области, мероприятия которой включают в том числе решения кадровых вопросов. Количество участников – не менее 2 000 человек	ежегодно до 2027 года			
2.	Мероприятия по реализации молодежной политики, включающие:					освещение мероприятий не менее чем в 70 процентах зарегистрированных региональных средствах массовой информации и телеграм-каналах
2.1.	Направление предложений и вопросов, связанных с агропромышленным комплексом, для включения в программы молодежных форумов, включая конкурсы профессионального мастерства (по запросам	проведение молодежных форумов, мероприятий, конкурсов, программы которых включают вопросы, связанные с агропромышленным комплексом; повышение информированности молодежи о работе в	II – III кварталы 2025 года, далее – ежегодно до 2027 года	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	ММП	

1	2	3	4	5	6	7
	федеральных органов исполнительной власти)	сфере агропромышленного комплекса за счет увеличения числа информационно-просветительских мероприятий; разработка ежегодных календарных планов молодежных форумов, мероприятий, конкурсов, программы которых включают аграрную тематику				
2.2.	Формирование сельскохозяйственного отряда	формирование сельскохозяйственного отряда в рамках деятельности Ярославского регионального отделения молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» с обеспечением молодежи возможности дальнейшего трудоустройства на предприятия	сентябрь 2025 года, далее – ежегодно до 2027 года	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	ММП	

1	2	3	4	5	6	7
		Ярославской области				
3.	Мероприятия по комплексному развитию сельских территорий, включающие:					освещение мероприятий не менее чем в 50 процентах зарегистрированных региональных средствах массовой информации и телеграм-каналах
3.1.	Освещение информации об итогах реализации мероприятий государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» в средствах массовой информации	размещение информации о ходе реализации и об итогах реализации мероприятий государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» в Ярославской области	ежеквартально начиная с III квартала 2025 года, далее – ежегодно до декабря 2027 года	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	МАПКиПР, ОМСУ	
3.2.	Освещение информации о проведении муниципальных и региональных этапов Всероссийского марафона «Земля спорта» в средствах массовой информации	размещение информации о ходе проведения муниципальных и региональных этапов Всероссийского марафона «Земля спорта» на официальном сайте МАПКиПР на портале органов государственной власти Ярославской	ежеквартально начиная с III квартала 2025 года, далее – ежегодно до декабря 2027 года	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	МАПКиПР, ОМСУ	

1	2	3	4	5	6	7
		области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»/ в социальных сетях				
4.	Мероприятия по развитию образования и науки, включающие:					освещение мероприятий не менее чем в 50 процентах зарегистрированных региональных средствах массовой информации и телеграм-каналах
4.1.	Реализация проектов по созданию агротехнологических классов на основе трехстороннего взаимодействия общеобразовательной организации, профессиональной образовательной организации (образовательной организации высшего образования), реализующей образовательные	проведение информационной кампании и взаимодействие с общеобразовательными организациями по вопросу создания агротехнологических классов в рамках проекта по созданию агротехнологических классов, направленные на: - увеличение числа выпускников общеобразовательных	декабрь 2025 года	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	МО, ОМСУ, МСКИНТР, МАПКИПР	

1	2	3	4	5	6	7
	программы по специальностям, профессиям и направлениям подготовки в сфере агропромышленного комплекса, и организации (индивидуального предпринимателя) в сфере агропромышленного комплекса	организаций с углубленным изучением профильных предметов по направлениям; - увеличение количества выпускников общеобразовательных организаций, заключивших договоры о целевом обучении с работодателями				
4.2.	Масштабирование Всероссийского конкурса для школьников сельских территорий и малых городов «АгроНТРИ», Всероссийской олимпиады по агрогенетике «Иннагрика»	увеличение числа участников конкурса и Всероссийской олимпиады; выявление талантливой молодежи, заинтересованной в получении профессий, необходимых для агропромышленного комплекса	декабрь 2025 года, далее – ежегодно	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	МО, ММП	
4.3.	Проведение профориентационных мероприятий в сфере агропромышленного комплекса для обучающихся 6 –	увеличение числа профориентационных мероприятий в сфере агропромышленного комплекса, проводимых для обучающихся 6 –	декабрь 2025 года, далее – ежегодно	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	МО, ОМСУ	

1	2	3	4	5	6	7
	–11 классов образовательных организаций в рамках Единой модели профессиональной ориентации	11 классов в рамках Единой модели профессиональной ориентации				
4.4.	Наполнение МО цифрового образовательного пространства для размещения преподавателями агротехнологических классов учебно-методических материалов (платформа «Я в агро»)	подключение преподавателей и учеников агротехнологических классов к цифровому образовательному пространству (платформа «Я в агро»)	декабрь 2025 года	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	МО, ОМСУ	
4.5.	Внедрение в общеобразовательных организациях практики получения рабочей профессии в сфере агропромышленного комплекса при завершении обучения	в целях предоставления молодежи возможности получить рабочие профессии в сфере агропромышленного комплекса отобранные общеобразовательные организации; повышение квалификации выпускников и рост их востребованности на рынке труда	декабрь 2026 года	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	МО, ОМСУ	
4.6.	Участие в федеральном	профессиональные	декабрь	информационно-	МО,	

1	2	3	4	5	6	7
	проекте «Профессионалитет» образовательных организаций, осуществляющих обучение по аграрным профессиям и специальностям	образовательные организации, осуществляющие подготовку кадров для агропромышленного комплекса, включены в федеральный проект «Профессионалитет»	2027 года	телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	МАПКиПР	
5.	Мероприятия по привлечению кадров на предприятия агропромышленного комплекса, включающие:					освещение мероприятий не менее чем в 50 процентах зарегистрированных региональных средствах массовой информации и телеграм-каналах
5.1.	Проведение ежеквартальных региональных ярмарок вакансий с участием предприятий агропромышленного комплекса	проведены региональные ярмарки вакансий с участием предприятий агропромышленного комплекса, в том числе в дистанционном формате (не менее 1 раза в год) (ярмарка вакансий организуется по заявлению предприятия агропромышленного комплекса, направленному с	в 2025 году ежеквартально, далее – ежегодно до декабря 2027 года	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	МАПКиПР, МСКИНТР, МО, ОМСУ, ММП, ГКУ ЯО ЦЗН	

1	2	3	4	5	6	7
		использованием Единой цифровой платформы в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» (www.trudvsem.ru)); участие граждан в ярмарке вакансий				
5.2.	Создание в регионах тематических площадок «Работа ЗАГОРОДОМ» в рамках проведения мероприятий Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время возможностей»	проведение ежегодных мероприятий в рамках Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время возможностей»	декабрь 2025 года, далее – ежегодно	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	ГКУ ЯО ЦЗН, ММП, МО	
5.3.	Обеспечение расчета показателей федерального проекта «Кадры в АПК» национального проекта по обеспечению технологического лидерства «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности»	перечень всех организаций, соответствующих основным видам деятельности по кодам следующих классов: 01, 03, 10, 11, 12; информация по формам ведомственного статистического наблюдения № 1-К и № 2-К, утвержденным приказом Министерства	ежегодно до 20 ноября, с 2025 года по 2027 год	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	МАПКиПР, ОМСУ	

1	2	3	4	5	6	7
		сельского хозяйства Российской Федерации от 9 января 2001 г. № 12 «Об утверждении форм ведомственного статистического наблюдения»				
6.	Мероприятия по продвижению в средствах массовой информации и социальных сетях историй успеха, включающие проекты, направленные на повышение престижа профессий, необходимых для агропромышленного комплекса:					освещение мероприятий не менее чем в 70 процентах зарегистрированных региональных средствах массовой информации и телеграм-каналах
6.1.	Проведение мероприятий по информированию сельскохозяйственных товаропроизводителей, студентов агровузов и учащихся агроклассов об успехах выпускников агровузов	оказание информационной поддержки молодежи при решении вопросов выбора профессии сельскохозяйственной направленности	в 2026 году ежеквартально, далее – ежегодно	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	МАПКИПР, МСКИНТР, МО, ОМСУ	
6.2.	Шоу профессий «Кем я стану, когда вырасту»	создание качественного развлекательного видеоконтента, направленного на	1 выпуск в период до декабря 2025 года,	информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», социальные сети	ММП	

1	2	3	4	5	6	7
		<p>реализацию цели мероприятия – популяризацию востребованных в Ярославской области профессий. Каждый выпуск шоу профессий посвящен одному участнику, добившемуся профессиональных успехов. Один из выпусков шоу профессий будет посвящен сфере агропромышленного комплекса</p>	<p>далее – ежегодно</p>			

Список сокращений, используемых в таблице

ГКУ ЯО ЦЗН – государственное казенное учреждение Ярославской области Центр занятости населения

МАПКиПР – министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области

ММП – министерство молодежной политики Ярославской области

МО – министерство образования Ярославской области

МСКиНТР – министерство социальных коммуникаций и научно-технологического развития Ярославской области

ОМСУ – органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области